



MAGAZIN

FÜR UNSERE MITGLIEDER UND KUNDEN



VR Bank eG

Bergisch Gladbach-Leverkusen

MITARBEITER

Qualitätssicherung durch
nachhaltige Personalarbeit

MITGLIEDERPORTRÄT

Julia Komp –
Sternköchin aus Overath

FIRMENKUNDEN

Neuer Abteilungsleiter für Lever-
kusen, Langenfeld & Leichlingen

**Nachhaltig investieren.
Rendite erwirtschaften.
Zukunft gestalten.**



Alle Infos
zum Thema
„nachhaltiges
Banking“
ab Seite 3

03
AUSGABE
2020



V.I.: Thomas Büscher, Alexander Litz, Lothar Uedelhoven

Liebe Mitglieder, liebe Leserinnen und Leser,

das genossenschaftliche Geschäftsmodell Ihrer VR Bank verbindet seit fast 140 Jahren ökonomischen Erfolg, soziales Engagement und ökologische Erwägungen. Dieser Dreiklang definiert heute den Begriff Nachhaltigkeit, der seit einigen Jahren die politischen und gesellschaftlichen Debatten bestimmt. Das Ideal eines nachhaltigen Wirtschaftens gehörte also von Anfang an zur Philosophie unserer Bank. Daran hat sich bis heute nichts geändert. Im Gegenteil: In diesem Jahr haben wir das Thema weiter vorangetrieben und intensiv mit unseren Kunden diskutiert. An welchen Stellen wir daran arbeiten, die VR Bank noch nachhaltiger aufzustellen, lesen Sie auf den Seiten 3 bis 5.

Auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist auch das Personalmanagement der VR Bank. Die qualitative Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die Grundlage für eine exzellente Beratungsqualität. Dabei ist unser Ziel immer, Kolleginnen und Kollegen langfristig an die Bank zu binden, damit unsere Mitglieder und Kunden langfristig auf ihre persönlichen Ansprechpartner vertrauen können. Auf Seite 6 erläutern unsere Ausbildungsleiterin Katharina Temme und unser Bereichsleiter Personalmanagement Raphael Franken, wie die Bank ihre Arbeitgeberqualitäten ausbaut, um nachhaltig attraktiv zu bleiben.

Nachhaltig ist nicht nur für die VR Bank ein wichtiges Thema. Auch unsere Firmenkunden setzen sich mit veränderten Bedürfnissen und Gewohnheiten ihrer Kunden auseinander. Einer davon ist Martin Spitz, Imkermeister aus Overath. Was Nachhaltigkeit für ihn bedeutet und wie er mit seinem Handwerk dazu beiträgt, die Natur in unserer Region zu erhalten, lesen Sie im Porträt auf Seite 13.

Wir wünschen Ihnen eine abwechslungsreiche Lektüre!

Herzliche Grüße

L. Uedelhoven *Th. Büscher* *A. Litz*
Lothar Uedelhoven Thomas Büscher Alexander Litz

Vorstand der VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen

In dieser Ausgabe

- 2 BEGRÜSSUNG
- 3-5 NACHHALTIGES BANKING
- 6 ARBEITGEBER VR BANK
- 7 JUBILARE
- 8-9 PRIVATKUNDEN
- 10 MITARBEITER
- 11 GESCHÄFTSSTELLEN
- 12 FIRMENKUNDEN
- 13 FIRMENKUNDENPORTRÄT
- 14 VR-MITGLIED PERSÖNLICH
- 15 IMMOBILIEN
- 16 WIR VOR ORT
- 17-18 MITGLIEDERUMFRAGE
- 19 MITGLIEDER-MEHRWERTPROGRAMM
- 20 VERANSTALTUNGEN 2021

Impressum

Herausgeber: VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen
Verantwortlich: Vorstand und Marketing
Kontakt: Christiane Riotte 02202 126-123
Druck: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Auflage: 30.000 (November 2020)
Konzept/Layout: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Kim Karol - Kimikodesign.de
K3 Pool GmbH

Bildnachweise

Seite 1: © robert – stock.adobe.com
Seite 2: © Susanne Prothmann
Seite 3: © BVR
Seite 4: © robert – stock.adobe.com
© Arthon – stock.adobe.com
© Budimir Jevtic – stock.adobe.com
© howtogo – stock.adobe.com
© doucefleur – stock.adobe.com
© tadamichi – stock.adobe.com
Seite 8: © K3 Pool
Seite 9: © Gewinnsparverein Köln
© Studio Romantic – stock.adobe.com
Seite 14: © Marvin Evakuran, © Melanie Bauer
Seite 17: © K3 Pool



Engagiert für Menschen und die Region

Das nachhaltige Geschäftsmodell der VR Bank



Bereits seit einigen Jahren spielt das Thema Nachhaltigkeit in der VR Bank eine wichtige Rolle. In diesem Jahr haben wir uns jedoch noch einmal intensiver mit der Frage auseinandergesetzt, was nachhaltiges Handeln für uns als Finanzdienstleister bedeutet. Dabei haben wir uns an den drei klassischen Bereichen orientiert, die Nachhaltigkeit nach heutiger Definition auszeichnen.

ÖKONOMIE: UNSER NACHHALTIGES GESCHÄFTSMODELL

Nachhaltigkeit ist seit der Gründung der VR Bank ein zentraler Bestandteil unseres genossenschaftlichen Geschäftsmodells. Im Kern steht die Mitgliedschaft. Die Förderung unserer Mitglieder ist laut Satzung das erklärte Ziel unserer Geschäftstätigkeit. Es geht nicht um kurzfristigen Gewinn, sondern um die nachhaltige und langfristige Zusammenarbeit mit

unseren Kunden. Unser Ziel als Bank ist immer, die Menschen und Unternehmen hier bei uns vor Ort voranzubringen – mit hochqualitativen Finanzdienstleistungen und zukunftsfähigen Lösungen. Nicht umsonst wurde die Genossenschaftsidee 2016 von der UNESCO als erster deutscher Beitrag überhaupt zum Kulturerbe der Menschheit erklärt.

SOZIALES: FÖRDERUNG DES EHREN- AMTLICHEN ENGAGEMENTS IN DER REGION

Rund 400.000 Euro schüttet die VR Bank pro Jahr an Spenden und Sponsorings an gemeinnützige Vereine und Organisationen in der Region aus. Damit unterstützen wir weit über 400 soziale Projekte in unserem Geschäftsgebiet. Bürgerschaftliches Engagement zählt für uns zu den Stützpfeilern der Gesellschaft. Und es gehört zu unserem Selbstverständnis, dass wir einen Teil unserer

Wertschöpfung an die Region zurückgeben, in der wir leben und arbeiten.

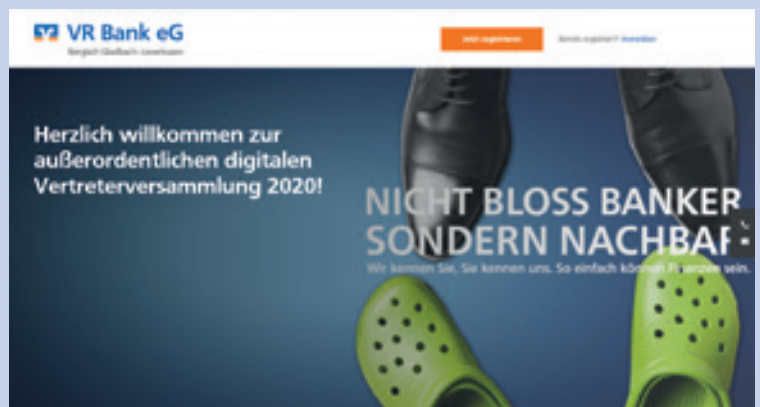
ÖKOLOGIE: WIRTSCHAFTEN IM SINNE VON MENSCH UND UMWELT

Seit vielen Jahren arbeitet die VR Bank daran, ihren ökologischen Fußabdruck als Unternehmen zu verringern. Dazu haben wir einige Initiativen und Projekte gestartet. So drucken wir so gut wie alle Broschüren, Flyer und Kundeninformationen (wie zum Beispiel auch dieses Magazin) klimaneutral und auf Papier aus verantwortungsvollen Quellen. Darüber hinaus engagieren wir uns für die Natur in der Region. Ein Beispiel sind unsere Mitgliederwälder in Overath, Rösrath und Bergisch Gladbach – denen in naher Zukunft weitere Aufforstungen in weiteren Teilen unseres Geschäftsgebiets folgen sollen.

Vertreterversammlung beschließt Dividende

Ausschüttung erfolgt im November

Anfang November sind die Vertreter der VR Bank zu einer außerordentlichen Sitzung ein zweites Mal in diesem Jahr zusammengekommen. Einziger Tagesordnungspunkt: die Beschlussfassung über die Auszahlung einer Dividende für das Geschäftsjahr 2019. Aufgrund der Corona-Situation fand auch diese Versammlung als digitale Veranstaltung statt. Vorstand und Aufsichtsrat hatten eine Dividende von 5 Prozent auf die Geschäftsanteile vorgeschlagen. Die im März neu gewählten Vertreterinnen und Vertreter schlossen sich diesem Vorschlag mit großer Mehrheit an.



ANZEIGE

Gute Ideen für Ihre nachhaltige Geldanlage

Ausgewählte Lösungen aus unserem Portfolio



In der ersten WIR-Ausgabe 2020 hatten wir bereits verschiedene Lösungen für die nachhaltige Geldanlage aufgezeigt. Alle Lösungen haben gemeinsam, dass sie zeitgemäßes Sparen und gezielten Vermögensaufbau mit der Möglichkeit kombinieren, als Anleger in Unternehmen zu investieren, die nachhaltig agieren. Ein aktualisierter Überblick.



UniRak Nachhaltig Konservativ -net- A

Nachhaltig ausgerichteter Mischfonds mit Anleihen und Aktien

Das Fondsvermögen wird zu mindestens 30% in Staatsanleihen aus der Eurozone und in Rentenpapiere vorwiegend europäischer Emittenten angelegt. Der Aktienanteil beträgt mind. 25% des Fondsvermögens und wird weltweit angelegt. Aktien und Anleihen unterliegen einem nachhaltigen Anforderungskatalog. Unternehmen, die bspw. Kinderarbeit zulassen, werden ausgeschlossen.

Geeignet für Kunden, ...

- die Chancen einer Aktienanlage mit den Vorteilen einer Anlage in tendenziell schwankungsärmeren verzinslichen Wertpapieren kombinieren wollen.
- die Chancen einer Anlage in Aktien und Anleihen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit nutzen möchten.



UniRak Nachhaltig A

Nachhaltig ausgerichteter Mischfonds mit Aktien und Renten

Der Fonds investiert überwiegend in internationale Aktien und Anleihen. Diese unterliegen einem nachhaltigen Anforderungskatalog. Rüstungsfirmen oder Unternehmen, die Kinderarbeit zulassen, werden ausgeschlossen. Einzeltitel werden nach einer Nachhaltigkeitsanalyse nach Renditechancen ausgewählt.

Geeignet für Kunden, ...

- die eine Anlage in Aktien und Anleihen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit nutzen möchten.



UniNachhaltig Aktien Global

Globaler Aktienfonds mit Nachhaltigkeitskonzept

Das Fondsvermögen wird überwiegend in Aktien weltweiter Unternehmen angelegt, die einem definierten Anforderungskatalog hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit entsprechen. Die Anlagestrategie orientiert sich an einem Vergleichsmaßstab (100% MSCI WORLD), wobei versucht wird, dessen Wertentwicklung zu übertreffen.

Geeignet für Kunden, ...

- die eine Anlage in internationale, nachhaltige Unternehmen nutzen möchten.
- mit einem Anlagehorizont von 6 Jahren und länger.



VR-Struktur Nachhaltig

Das Beste aus zwei Welten: Wertpapiere + Festgeld

Mit VR-Struktur Nachhaltig besteht bei jeder Neuanlage mit einer Anlagelösung im nachhaltigen Wertpapierbereich (gemäß unserer Hausmeinung) die Möglichkeit, eine Festgeldanlage mit einem garantierten Zinssatz von 1% p.a. bei einer Laufzeit von sechs Monaten abzuschließen (ab einem Anlagebetrag von 10.000 Euro).

Geeignet für Kunden, ...

- die den sicheren Mindestertrag der Festgeldanlage mit zusätzlichen Renditechancen kombinieren möchten.
- die eine vernünftige Vermögenstrukturierung mit nur einer Lösung erreichen möchten.

Rechtlicher Hinweis: Die auf dieser Seite zur Verfügung gestellten Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Fondsanteilen noch eine Anlageberatung oder sonstige Handlungsempfehlung durch die VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen dar. Sie dienen lediglich Informationszwecken, können aber eine individuelle Beratung nicht ersetzen. Die Gültigkeit der abgebildeten Informationen ist auf den Zeitpunkt der Erstellung beschränkt.

Ideen und Gedanken für eine bessere Welt

Ungewöhnliche Kundenaktion zum Thema Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit ist seit einiger Zeit in aller Munde – und hat durch die Corona-Pandemie zusätzlich an Bedeutung gewonnen. Auch bei uns in der Region finden angeregte Diskussionen über Umweltschutz und Klimawandel, faire Produktionsbedingungen für Kleidung oder den Trend zur Elektromobilität im Alltag der Menschen statt. Und immer häufiger fragen unsere Mitglieder und Kunden in den persönlichen Beratungsgesprächen aktiv nach nachhaltigen Lösungen für ihre Geldanlage.

Um diesem großen Interesse gerecht zu werden, haben wir uns mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern intensiv darüber ausgetauscht, was Nachhaltigkeit für uns als Finanzdienstleister in der Region bedeutet, welche nachhaltigen Lösungen wir anbieten können – und wie unsere Kunden am besten von diesen Lösungen profitieren können.

SETZLINGE IN DEN FILIALEN

Um das Thema sichtbar zu machen und mit den Menschen ins Gespräch

zu kommen, haben wir in unseren 24 Geschäftsstellen Haselnuss-Setzlinge aufgestellt. Hier haben Kunden die Möglichkeit, ihre Gedanken zum Thema Nachhaltigkeit aufzuschreiben und auf kleinen Kärtchen an die Äste zu hängen. Das Ergebnis sind individuelle Bäume in allen Teilen unseren Geschäftsgebiets, die viele spannende Inspirationen und Ideen bündeln – angefangen beim Umweltschutz über die Generationengerechtigkeit bis hin zu nachhaltigen Finanzdienstleistungen.



An unseren Haselnuss-Setzlingen in den Geschäftsstellen ist übrigens noch jede Menge Platz. Wir laden Sie herzlich ein: Besuchen Sie Ihre Geschäftsstelle vor Ort und sprechen Sie mit unseren Kolleginnen und Kollegen über das Thema Nachhaltigkeit. Wir freuen uns auf Sie!

In 24 Filialen entstehen 24 individuelle Nachhaltigkeitsbäume mit Gedanken unserer Mitglieder und Kunden zum Begriff Nachhaltigkeit



Blick hinter die Kulissen: In Corona-gerechten Workshops haben wir uns intern intensiv über das Thema Nachhaltigkeit ausgetauscht



Arbeiten kontinuierlich daran, die Arbeitgeberqualitäten der VR Bank auszubauen und zu verbessern:
Katharina Temme und Raphael Franken

„Nachhaltige Personalentwicklung ist die Basis unserer Beratungsqualität.“

Die VR Bank beschäftigt rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Knapp zehn Prozent davon absolvieren ihre Berufsausbildung. Für das nachhaltige Personalmanagement der Bank bringt das eine Fülle von Aufgaben mit sich. Im Interview erläutern Bereichsleiter Raphael Franken und Ausbildungsleiterin Katharina Temme den Zusammenhang zwischen ihrer Arbeit und der Beratungsqualität der VR Bank.

Frau Temme, Herr Franken, welcher Zusammenhang besteht zwischen einem nachhaltigen Personalmanagement und der Qualität der VR Bank?

Raphael Franken: Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Grundlage der hohen Beratungsqualität, für die wir als Finanzdienstleister in der Region bekannt sind. Individuelle Qualifizierung, strategische Mitarbeiterbindung und eine gezielte Personalgewinnung helfen uns dabei, die Beratungsqualität kontinuierlich zu verbessern. Im Personalmanagement ist es unsere Aufgabe, die Kolleginnen und Kollegen durch Weiterbildungsmaßnahmen bei ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung zu unterstützen.

Katharina Temme: Menschen erwarten heute eine sinnstiftende Tätigkeit in einem inspirierenden Umfeld. Als Bank müssen wir die richtigen Menschen für uns gewinnen, um als Qualitätsanbieter am Markt erfolgreich zu sein. Und damit wir diese Menschen für uns gewinnen

und sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unserer Bank wohlfühlen, bieten wir Arbeitsplätze in einem qualitativ hochwertigen Umfeld an.

Zahlreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind seit vielen Jahren bei der Bank beschäftigt. Was tun Sie konkret, um Menschen langfristig an die Bank zu binden?

Raphael Franken: Die VR Bank ist ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen. Aus diesem Grund sind Arbeitsplätze bei uns zunächst einmal zukunftssicher. Darüber hinaus können wir mit einer überdurchschnittlichen Vergütung, flexiblen Arbeitszeiten, umfassenden Weiterbildungsmöglichkeiten und verstärkt der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten punkten.

Katharina Temme: Wir legen außerdem Wert auf eine hervorragende Ausbildung. Unsere Azubis können Erfahrungen in allen Bereichen der Bank sammeln – angefangen bei den Geschäftsstellen, über die Vermögens- und Firmenkundenberatung bis hin zu

internen Abteilungen. Den Unterricht in der Berufsschule ergänzen wir mit dem Seminarprogramm GenoSTART. Und in der Regel übernehmen wir alle Azubis in feste Arbeitsverhältnisse.

Wie stellt die Bank ihre Arbeitgeberqualitäten nachhaltig sicher?

Katharina Temme: Unsere Ausbildung lassen wir regelmäßig durch den TÜV überprüfen. Dabei nehmen die Prüfer alle Aspekte unseres Konzepts unter die Lupe. Dass wir dabei durchweg mit dem TÜV-Siegel „Geprüfter Ausbildungsbetrieb“ ausgezeichnet wurden, freut uns natürlich sehr.

Raphael Franken: Auch intern arbeiten wir kontinuierlich daran, ein noch besserer Arbeitgeber zu werden. So bieten wir in unserem Mitarbeiter-Mehrwertprogramm viele freiwillige Leistungen für unsere Belegschaft, die natürlich auch unsere Arbeitgeberattraktivität erhöhen sollen. Die Angebote reichen von Fahrradleasing über Vergünstigungen bei Event-Tickets bis hin zu Themen rund um Fitness und Ernährung.

840 Jahre Begeisterung für die genossenschaftliche Idee

Unsere Jubilarinnen und Jubilare

25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter feiern in diesem Jahr Dienstjubiläum bei der VR Bank. Gemeinsam bringen es unsere Jubilare auf 840 Jahre Berufserfahrung. Eine beeindruckende Zahl, welche die außergewöhnliche Treue der Mitarbeiter*innen belegt. Traditionell lädt der Vorstand alle Jubilare zu einem gemeinsamen Abendessen ein. Aufgrund von Corona ist das in diesem Jahr leider nicht möglich. Stattdessen haben alle verdienten Kolleginnen und Kollegen einen Dinner-Gutschein erhalten, den sie in einem Restaurant ihrer Wahl einlösen können.



KARIN BAMBERG – Seit 35 Jahren bei der VR Bank
Privatkundenberaterin Geschäftsstelle Overath

Warum haben Sie sich für die VR Bank als Arbeitgeber entschieden?

Nach der Realschule wollte ich einen kaufmännischen Beruf erlernen. Deshalb wechselte ich zur Höheren Handelsschule. Dort entwickelte ich den Wunsch, eine Bankausbildung zu absolvieren, um das Kaufmännische und den Umgang mit Menschen verbinden zu können. Also bewarb ich mich bei der damaligen Spar- und Darlehenskasse Immekeppel.

Aus welchen Gründen sind Sie der VR Bank so viele Jahre lang treu geblieben?

Die VR Bank hat mich durch Fortbildungen sehr gefördert, so dass ich mich weiterentwickeln konnte und seit 1999 als Privatkundenberaterin tätig bin. In dieser Zeit konnte ich eine langjährige Bindung zu meinen Kunden aufbauen. Ich bin froh, in einem Unternehmen zu arbeiten, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht.

KARIN KRILL – Seit 40 Jahren bei der VR Bank
Kundenbetreuerin Hauptstelle Bergisch Gladbach

Wie sind Sie auf die VR Bank als Arbeitgeber aufmerksam geworden?

1979 haben wir im Rahmen eines Schulprojektes die ehemalige Paffrather Raiffeisenbank besichtigt. Ein paar Tage später bat die Bank unsere Schule, dass wir uns bewerben sollten. Das habe ich gemacht und eine Ausbildungsstelle für das Jahr 1980 erhalten.

Warum sind Sie nie zu einem anderen Unternehmen gewechselt?

Seit Abschluss der Ausbildung habe ich immer mit Kunden gearbeitet und mich sehr wohlgefühlt. Daher habe ich nie mit dem Gedanken gespielt, einen anderen Arbeitgeber zu wählen. Unsere Bank ist eine kleine Familie. Die Vorgesetzten haben immer ein offenes Ohr. Ich habe mit den Kunden über die Jahre hinweg ein vertrauensvolles Verhältnis aufbauen können.



WOLFGANG INDERFURTH – Seit 35 Jahren bei der VR Bank
Baufinanzierungsbetreuer Opladen, Lützenkirchen, Wiesdorf

Wie sind Sie zur VR Bank gekommen?

Die damalige Volksbank Rhein-Wupper hatte in der Region einen sehr guten Ruf als Arbeitgeber. Ich wollte eine kaufmännische Ausbildung absolvieren, deshalb war die Bewerbung Formsache. Nah an der Volksbank dran war ich schon als Schüler: An der Landrat-Lucas-Schule konnte ich den Bau der Herzogstraße aus dem Klassenzimmer verfolgen.

Was zeichnet die VR Bank als Arbeitgeber aus?

Die sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten und die kurzen Entscheidungswege. Und: Ich hatte und habe überall sehr nette Kolleginnen und Kollegen. Nicht zuletzt zeichnet die VR Bank die enge Kundenbindung aus. Eine so vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Menschen in der Region ist alles andere als selbstverständlich.



Neue Wege in der digitalen Kommunikation

Unsere Website vrbankgl.de erfährt einen umfassenden Relaunch

Mit frischem Design und erweitertem Funktionsumfang ist das Online-Angebot der VR Bank neu gestartet. Die Seite erscheint seit August in einem neuen Layout. Darüber hinaus haben wir die Navigation vereinfacht und noch nutzerfreundlicher gestaltet. So haben wir auf der Startseite eine sogenannte „Toolbar“ eingefügt, die einen Direktzugriff auf zentrale Funktionen ermöglicht. Darunter sind auch drei neue Dienste, die unseren digitalen Leistungsumfang deutlich erweitern.

CO-BROWSING: DIGITALE PROBLEMLÖSUNG

Sie benötigen Hilfe auf der VR Bank-Website und befinden sich gerade im Gespräch mit unserem Support-Team? Mittels der neuen Co-Browsing-Funktion können sich unsere Spezialisten – nur nach vorheriger Zustimmung – auf den PC des Nutzers aufschalten. Co-Browsing funktioniert mit jedem gängigen Browser. Alle Sitzungen



Manfred Müller
Abteilungsleiter Omnikanal

sind durch unsere Rechenzentrale verschlüsselt und werden nicht aufgezeichnet.

TERMINVEREINBARUNG ONLINE: DIREKTER DRAHT ZUM KUNDENBERATER

Termine mit unseren Kundenberater*innen können ab sofort rund um die Uhr über die Funktion „Wunsch-

termin Online“ vereinbart werden. Freie Beratungszeiten werden übersichtlich angezeigt. Mit wenigen Klicks ist der Termin für das nächste Beratungsgespräch vereinbart.

DATEI-UPLOAD: DOKUMENTE ONLINE EINREICHEN

Neu ist auch die Möglichkeit, Dokumente über unsere Website hochzuladen – ganz einfach vom eigenen PC, Smartphone oder Tablet. So können Verträge, Bescheinigungen oder sonstige Dokumente ganz bequem direkt an den Berater geleitet werden.

Unsere Experten für Elektronische Bankdienstleistungen stehen Ihnen bei allen Fragen gerne zur Verfügung:

☎ 02202 126-777
✉ ebf@vrbankgl.de



VR-WEIHNACHTSKREDIT

Die VR Bank bietet auch vor Weihnachten wieder attraktive Konditionen für private Ratenkredite an. Die Auszahlung erfolgt in der Regel zur freien Verwendung. Seit diesem Jahr haben wir das beliebte Finanzierungsangebot mit dem VR-Finanzpolster weiterentwickelt. Damit können Kunden ihren Kredit um bis zu 10.000 Euro erweitern – ohne erneute Kreditentscheidung. Ob mit oder ohne VR-Finanzpolster: Durch den Festzinssatz bleiben die monatlichen Raten während der gesamten Laufzeit des Vertrages konstant. So können Sie mit dem VR-Weihnachtskredit exakt kalkulieren und haben Planungssicherheit. Der effektive Jahreszins liegt bei Neuverträgen zwischen 1,99 % und 7,99 % pro Jahr. Die genaue Höhe ist abhängig von individuellen Faktoren, insbesondere

der Bonität. Der Aktionszins gilt für Darlehensbeträge von 5.000 bis 50.000 Euro und Laufzeiten von 12 bis 84 Monaten. Ein weiterer Vorteil des VR-Weihnachtskredits ist die Möglichkeit, Sondertilgungen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen vorzunehmen. Abhängig von der Restlaufzeit wird ein überschaubares Vorfälligkeitsentgelt berechnet. Mit einem Beratungsgespräch vor Ort geht die gewünschte Kreditauszahlung am schnellsten: Unsere Kundenberater*innen prüfen die Anfrage und erstellen ein maßgeschneidertes Angebot. Im Anschluss kann der Vertrag direkt unterschrieben und der Betrag ausgezahlt werden.

Weitere Infos unter:
www.vrbankgl.de/wunschkredit

Erfüllen Sie sich Ihre Wünsche!

Der VR-Weihnachtskredit hat seit Jahren einen festen Platz unter unseren Finanzierungsangeboten. Zinsgünstig und passgenau auf die finanzielle Situation unserer Kunden zugeschnitten. In diesem Jahr haben wir den „Klassiker“ um eine attraktive Option erweitert.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

✓ EINFACH & BEQUEM

Zusammenfassung mehrerer Kredite zu einer Finanzierung mit einer monatlichen Rate. Wir kümmern uns um die Formalitäten.

✓ FLEXIBEL

Wunschbetrag ab 5.000 Euro Laufzeit zwischen 12 und 84 Monaten.

✓ SCHNELL

Taggleiche Kreditentscheidung, Auszahlung sofort auf Ihr Girokonto.

✓ SICHER

Auf Wunsch mit Absicherung gegen Arbeitslosigkeit, Arbeitsunfähigkeit, Krankheit und Tod.

✓ NEU: JETZT MIT VR-FINANZPOLSTER

Erweiterung des laufenden Kredits um bis zu 10.000 Euro ohne erneute Kreditentscheidung.

Ich will Nachhaltigkeit gewinnen!

GEWINNSPAREN

Zusatzziehung am 12. Januar 2021

30 x VW ID.3 Elektroauto

200 x Heimkino „Panasonic“ im Wert von jeweils über 2.200 Euro

Weitere Infos unter: www.vrbankgl.de/gewinnsparen

OHNE
EXTRA-EINSATZ*



*Für alle Gewinnsparende*innen, die für Januar 2021 ein gültiges Los besitzen.

v.l.: Axel Quell, Bereichsleiter
Firmenkunden,
Tobias Hohnl, Abteilungs-
leiter Firmenkunden und
Thomas Büscher,
Vorstand der VR Bank

„Der persönliche Austausch mit Unternehmern ist für mich von zentraler Bedeutung.“

Tobias Hohnl, neuer Abteilungsleiter für das Firmenkundengeschäft

Seit Anfang Oktober hat unsere Firmenkunden-Beratung in Leverkusen, Langenfeld und Leichlingen einen neuen Abteilungsleiter: Tobias Hohnl, ein Firmenkunden-Banker aus Leidenschaft, ist fest in der Region verwurzelt und weiß aus langjähriger Berufserfahrung, mit welchen Herausforderungen mittelständische Unternehmer zu tun haben. „Mit ihm verstärken wir unsere Führungsmannschaft um einen engagierten Spezialisten“, sagt Axel Quell, Bereichsleiter für das Firmenkunden-Geschäft der VR Bank. Im Interview erläutert Tobias Hohnl seine Beweggründe für den Wechsel zur VR Bank und verrät, was ihn an seinem Beruf fasziniert.

Herr Hohnl, wo lag bisher Ihr beruflicher Schwerpunkt?

Tobias Hohnl: Ich habe die letzten Jahre als Firmenkundenberater bei regionalen Kreditinstituten in Langenfeld und Leichlingen gearbeitet. Meine beruflichen Schwerpunkte waren Beratung und Vertrieb. Dabei habe ich von der Pike auf gelernt, was es bedeutet, Unternehmen und Unternehmer als strategischer Ratgeber und Finanzierungspartner zu begleiten. Gelernt habe ich dabei, dass wir als Banker in erster Linie Problemlöser sein müssen. Daher auch unser Slogan „Wir machen den Weg frei“. Dieser Ansatz hat mich schon immer an Genossenschaftsbanken begeistert.

Was waren Ihre Beweggründe, Teil des VR Bank-Teams zu werden?

Tobias Hohnl: Ich bin in Leverkusen

geboren und aufgewachsen. Mein Lebensmittelpunkt mit Familie und Freunden ist hier vor Ort und ich fühle mich der Region fest verbunden. Diese tiefe Verwurzelung hat mir an der VR Bank sehr gut gefallen. Deshalb bin ich mir sicher, dass ich genau den richtigen Arbeitgeber gefunden habe.

Warum finden Sie die Zusammenarbeit mit Unternehmern in der Region so spannend?

Tobias Hohnl: Wer von Berufs wegen mit Unternehmern und Firmenlenkern spricht, hat häufig das Privileg, sich mit kreativen Geschäftsmodellen und spannenden Ideen auseinandersetzen zu dürfen. Es geht in den Gesprächen oft um zukunftsgerichtete Gedanken und Visionen. Die Gesprächsthemen sind dabei äußerst vielfältig. Existenzgründungen, Investitionen, Unter-

nehmensübergaben – kein Tag ist wie der vorhergehende. Dieser Abwechslungsreichtum macht meine Aufgabe so faszinierend.

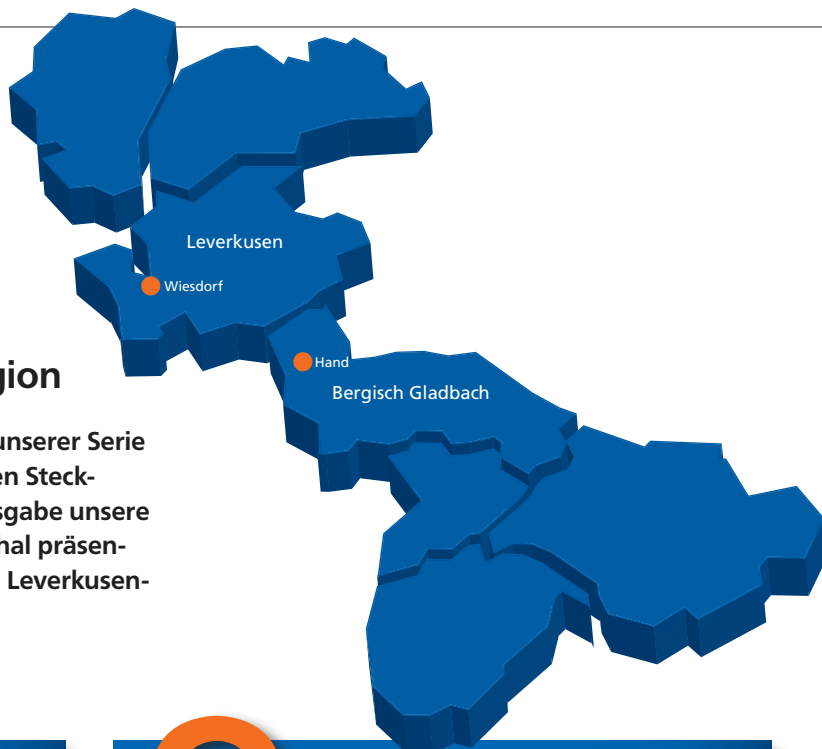
Worauf freuen Sie sich bei Ihrer neuen Tätigkeit am meisten?

Tobias Hohnl: Zuerst freue ich mich darauf, meine neuen Kolleginnen und Kollegen kennenzulernen. In meiner beruflichen Laufbahn habe ich immer im Team gearbeitet, deshalb weiß ich, wie wichtig eine starke Gemeinschaft ist. Und dann möchte ich natürlich schnell viele Kunden und Unternehmen persönlich kennenlernen. Der persönliche Austausch auf Augenhöhe ist für mich in der Beratung grundsätzlich von zentraler Bedeutung. Auf die Möglichkeit, die Vielfalt der VR Bank-Kunden kennenzulernen, freue ich mich besonders.

Persönliche Beratung und Engagement vor Ort

Unsere Geschäftsstellen in der Region

Auch in dieser Ausgabe möchten wir im Rahmen unserer Serie wieder zwei unserer 24 Geschäftsstellen mit kurzen Steckbriefen vorstellen. Nachdem wir in der letzten Ausgabe unsere Filialen in Leverkusen-Schlebusch und Hoffnungsthal präsentiert haben, folgen dieses Mal unsere Standorte in Leverkusen-Wiesdorf und Bergisch Gladbach-Hand.



EINEN STEINWURF ENTFERNT VON DER RATHAUS-GALERIE

Unsere Geschäftsstelle in Leverkusen-Wiesdorf



Unser Team in Wiesdorf (v.l.n.r.): Claudia Winter, Daniel Speckels, Ulrike Göhmann

Standort: Dönhoffstraße 39, 51373 Leverkusen

Anzahl betreuter Kunden:

2.393 (Mitglieder: 1.055)

Anzahl Mitarbeiter*innen vor Ort: 3

Geschäftsstellenleiterin: Claudia Winter

Das Besondere an Wiesdorf ist für uns, dass es das Herzstück zwischen Köln und Düsseldorf ist. Gelegen an Rhein und Wupper überrascht es mit einem facettenreichen Angebot aus Kultur und Natur, aus Sport und Musik – und vielen engagierten Menschen.

Morgen kann kommen, weil wir mit Ehrlichkeit und Herzblut eine vertrauensvolle Partnerschaft zu unseren Kunden aufbauen und gemeinsam individuelle und nachhaltige Lösungen in Finanzfragen finden.



BANKING AM MUTZBACH

Unsere Geschäftsstelle in Bergisch Gladbach-Hand



Unsere Kolleginnen und Kollegen in Bergisch Gladbach-Hand (v.l.n.r.): Carolin Spitz, Dennis Strack, Janett Meister (im Bild fehlt: Miriam Sorger)

Standort: Dellbrücker Straße 29,

51469 Bergisch Gladbach

Anzahl betreuter Kunden:

3.551 (Mitglieder: 2.120)

Anzahl Mitarbeiter*innen vor Ort: 4

Geschäftsstellenleiter: Dennis Strack

Das Besondere an Hand ist für uns, dass die Menschen offen und ehrlich miteinander umgehen. Die perfekte Lage zwischen Stadt und Naherholungsgebiet gibt Hand einen extrem hohen Lebenswert.

Morgen kann kommen, weil wir unsere Kunden kennen und Lösungen für die finanziellen Herausforderungen der Zukunft bereithalten. Ob Berufstarter, Hausbauer oder Start-Up: Wir unterstützen bei der Verwirklichung ihrer Ziele!

Das Beste aus beiden Welten

Anja Porr und Dirk Waltereit unterstützen Firmenkunden mit professioneller Vermögensbetreuung

Die Firmenkundenberater der VR Bank stehen mit den Unternehmerinnen und Unternehmern in der Region seit langem im regelmäßigen Austausch. Immer häufiger sitzen die Vermögensbetreuer Anja Porr und Dirk Waltereit bei Folgegesprächen mit am Tisch. Ihre Aufgabe: Entwicklung ganzheitlicher Lösungen zur Erreichung von Unternehmenszielen mittels freier Liquidität.

Worin liegen die Vorteile der Vermögensbetreuung für die Unternehmer?

Anja Porr: Viele Unternehmer vor Ort sind sowohl Investor mit Finanzierungsbedarf als auch Anleger von Liquiditätsüberschüssen aus ihrem Unternehmen. Es geht Ihnen darum, ihren Betrieb voranzubringen. Dafür benötigen sie passende Finanzdienstleistungen. Angesichts der historisch niedrigen Zinsen ist der Beratungsbedarf bei der Anlage freier Liquidität in den vergangenen Jahren enorm gestiegen.

Dirk Waltereit: An dieser Stelle setzen wir an: Die Kunden erhalten konkrete Lösungsvorschläge für die gewinnbringende Anlage überschüssiger Liquidität für ihr Unternehmen. Mit unseren Partnern in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe bieten wir auf betriebliche Anleger zugeschnittene Investitionsmöglichkeiten an. Darüber hinaus profitieren Unternehmer auch von speziellen Versicherungstarifen unseres Verbundpartners, der R+V Versicherung.

Anja Porr: Als Experten verfügen wir zudem über eine Software, mit der wir eine Strukturierung der Firmenliquidität vornehmen können. Anhand der Übersicht lässt sich ableiten, wie Kaufkraftverlust vermieden werden kann und welche passgenauen Anlagemöglichkeiten sich im Niedrigzinsumfeld anbieten.

Worauf kommt es für eine funktionierende Zusammenarbeit der beiden Bereiche an?

Anja Porr: Wichtig ist vor allem ein konsequenter Austausch der Firmenkundenberater und Vermögens-



betreuer untereinander. Das hilft Herrn Waltereit und mir, den konkreten Bedarf nach einer individuellen Vermögensberatung bei unseren Firmenkunden frühzeitig zu erkennen und gezielt Hilfestellung anbieten zu können.

Dirk Waltereit: Absolut richtig. Der kontinuierliche Austausch führt dazu, dass wir für unsere Kunden passgenaue Lösungen entwickeln können mit einer Schnelligkeit und Effizienz, die für Unternehmer entscheidend ist. Erfahren wir beispielsweise, dass ein Kunde über Liquidität verfügt, die er derzeit nicht benötigt, können wir auf Basis seiner Ziele und Wünsche eine attraktive Anlagemöglichkeit erarbeiten. Frau Porr und ich haben uns ganz auf die Anforderungen von Unternehmern nach individuellen Anlagemöglichkeiten spezialisiert.

Wie fällt die Resonanz der Unternehmerinnen und Unternehmer bislang aus?

Dirk Waltereit: Bisher haben wir durchweg positive Erfahrungen mit der neuen Beratungskombination im „Tandem“ gemacht. Für viele Kunden ist der größte Vorteil, dass wir aus der Perspektive der Vermögensbetreuung Themen ansprechen, an die sie in ihrem hektischen Unternehmerralltag nicht gedacht haben. Da bekommen wir viel gutes Feedback.

Sie sind Unternehmer in der Region? Dann lernen Sie uns kennen und profitieren auch Sie von unserer ganzheitlichen Beratung. Wir freuen uns auf Sie!

Anja Porr

☎ 02202 126-536

✉ anja.porr@vrbankgl.de

Dirk Waltereit

☎ 02202 126-527

✉ dirk.waltereit@vrbankgl.de



Imkermeister Martin Spitz

König der Bienen aus Overath

Martin Spitz mit seiner Familie
und Anne Cremer, Firmenkunden-
beraterin der VR Bank

Die Bedeutung von Bienen für das ökologische Gleichgewicht hat Martin Spitz bereits als Jugendlicher entdeckt. Bereits im Alter von 12 Jahren war der junge Overather stolzer Besitzer von zwei Bienenvölkern. Was als Hobby begann, ist heute zu einem kleinen Unternehmen geworden, das mit Honig aus der Region vom Nachhaltigkeitstrend der letzten Jahre profitiert.

„Während meiner Schulzeit hatte ich einen Klassenkameraden, der Bienenhäuser im Garten hatte. Ich war von der Bedeutung der Bienen für unser heimisches Ökosystem von Anfang an fasziniert“ erzählt Martin Spitz. „Ökosysteme und die hier vorkommenden Organismen sorgen für Sauerstoff und sauberes Wasser, sie regulieren das Klima und liefern Nahrungs- und Heilmittel“. Der Wunsch, selbst ein Bienenvolk zu halten war geboren.

Die Nähe zur Natur hat Martin Spitz von Kindesbeinen an mitbekommen. Seine Eltern bewirtschafteten einen Bauernhof in Overath. Es lag daher nah, die Ausbildung in der Landwirtschaft zu absolvieren, um später den elterlichen Hof zu übernehmen.

AUS HOBBY WIRD BERUF

Mit den Jahren wurde die Vermarktung von Milchprodukten jedoch unrentabler. Der Unternehmer

beschloss daher, sein Hobby zum Beruf zu machen. Seit 2014 ist Martin Spitz Imkermeister. Die ursprünglich zwei Bienenvölker stockte er 2013 um ein Vielfaches auf. Dank des Trends, Produkte aus der Region zu kaufen, findet man seine sechs Honigsorten nicht nur im eigenen Hofladen, sondern auch in Supermärkten in Overath und Umgebung.

» **Bienen halten bedeutet für mich:
Unsere Natur erhalten.**

QUALITÄT AUS DER HEIMISCHEN REGION

„Viele Menschen wissen nicht, dass nur rund 20% des hierzulande verkauften Honigs aus deutscher Herstellung stammen“, erzählt Spitz. „Der meiste Honig stammt aus Argentinien und China, wo auf Massenproduktion gesetzt wird – ohne Bewusstsein für den Wert der

Bienen für das ökologische Gleichgewicht.“ Durch den Kauf von regionalem Honig tue man nicht nur seiner Gesundheit einen Gefallen, sondern helfe auch, die Zukunft der heimischen Bienenvölker zu sichern.

Bei der Zubereitung und Abfüllung des Honigs packt die ganze Familie mit an. „Unser Honig wird vor Ort gesammelt, verarbeitet und abgefüllt. Dadurch können wir eine hohe Produktqualität durchgängig garantieren“, fasst Martin Spitz zusammen.



Stich 10, 51491 Overath
☎ 02206 8578228
✉ martin.c-spitz@web.de
🌐 www.honig-spitz.de

„Spitzenköche brauchen Begeisterung und Durchhaltevermögen.“

**Im Gespräch:
Die Spitzenköchin Julia Komp
aus Overath**



Julia Komp ist auf der Überholspur: 2016 als 27-Jährige mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet absolvierte sie 2019 eine Weltreise und lernte die Küchen des Erdballs kennen. In diesem Sommer eröffnete sie gleich zwei Restaurants in Köln und ist nebenbei regelmäßig im WDR-Fernsehen zu sehen. Ein Gespräch über die Begeisterung für die internationale Küche und die kreative Handschrift in der Spitzengastronomie.

Frau Komp, woher kommt Ihre Faszination für Spitzengastronomie und Sterneküche?

Julia Komp: Kochen hat mich schon immer fasziniert. Als Kind habe ich viel gebacken, später kam das Experimentieren am Herd hinzu. Durch Oma und Opa, die ein Reisebüro besaßen, bin ich schon als Kind viel gereist und habe die Liebe zur internationalen Küche entdeckt. Da ich ein ehrgeiziger Mensch bin, war für mich klar, dass ich Kochen von Grund auf lernen will und die Ausbildung bei den Besten machen möchte.

Sie betreiben in Köln zwei Restaurants, das Anker 7 und den Loksuppen. Welche Art Küche erwartet die Gäste dort jeweils?

Julia Komp: Unser Loksuppen by Julia Komp und das Anker 7 liegen mit großartigem Blick auf den Mülheimer Rheinhafen, die Katzenbuckelbrücke und den Kölner Dom. Der Loksuppen ist unser Fine Dining Restaurant mit Gerichten, die von meinen Reisen rund um die Welt inspiriert sind. Sie kombinieren raffinierte Techniken mit

klassischem Handwerk aus der französischen Küche. Das Anker 7 ist unser Hafenbistro für jeden Tag. Hier gibt es Snacks, Salate, wechselnde Mittagsgerichte inspiriert von den besten Street-Food-Küchen rund um den Erdball, dazu coole Drinks und sensationelles Eis.

Wie würden Sie Ihre Handschrift als Köchin beschreiben?



Julia Komp: Elegant, frisch und mit jugendlichem Elan, weltoffen und an den Länderküchen rund um den Globus orientiert. Zugleich gibt es eine große Klarheit und Leichtigkeit. Die Geschmäcker sind fruchtig und würzig im Hinblick auf den Einsatz von Gewürzen und wohldosierter Schärfe. Ich bin ein Teamplayer, ein guter Spirit und Teamgeist sind mir wichtig, auch das fließt in meine Handschrift als Köchin ein.

Kochen auf Spitzenniveau ist ein hochkreativer Beruf. Wo holen Sie sich Ihre Inspiration?

Julia Komp: Ich reise für mein Leben gerne, treffe Menschen anderer Kulturen und tausche mich mit ihnen aus. Über ihren Alltag und natürlich darüber, was sie essen und wie sie es zubereiten. Auf meiner Weltreise über 14 Monate in 30 Länder sind da viele Eindrücke zusammengekommen. In diesen Zeiten, in denen das Reisen nicht möglich ist, gehe ich auf virtuelle Reise über Instagram oder in meinen Erinnerungen.

www.lindgens-gastronomie.de



Jetzt neu: 360°-Begehung!
Morgen kann kommen.

Jetzt bei unserer Immobilienvermittlung

Was ist das?
Eine spezielle Kamera ermöglicht es uns, 360°-Bilder von Häusern und Wohnungen aufzunehmen. Das gibt dem Betrachter ein einmaliges Raumgefühl – ohne selbst vor Ort sein zu müssen. Die Rundgänge können in unseren Online-Exposés abgerufen werden.

Interessenten können durch die plastischen Bilder besser beurteilen, ob ihnen die Immobilie zusagt oder nicht, ohne dass ein Besichtigungstermin vereinbart werden muss.



Objekt-Nr. 6433

Modernisiertes Zweifamilienhaus

(in Vorbereitung), ca. 133 m² Wohnfläche, Grundstücksfläche 680 m², 6 Zimmer, 1 Garage, 2 Außenstellplätze, in Bergisch Gladbach-Rommerscheid, Jahresnettomiete für 1 Wohnung ca. 9.240 Euro, Energieausweisart: Bedarfsausweis, Energieträger f. Heizung: Gas, BJ Wohngebäude: ca. 1934, Anbau ca. 1953, Energiewert: 227,6 kWh/(m²*a), Energieeffizienzklasse: G

550.000 EURO*



Objekt-Nr. 6426

Freistehendes Ein- oder Zweifamilienhaus auf großem Grundstück

ca. 225 m² Wohnfläche, Grundstücksfläche 1.209 m², 6 Zimmer, Doppelgarage, Massivbauweise, in Bergisch Gladbach-Untersteinbach, als Mehrgenerationenhaus geeignet: Whg. 1 ca. 147 m², Whg. 2 ca. 78 m² Wohnfläche, Energieausweisart: Bedarfsausweis, Energieträger f. Heizung: Öl, BJ Wohngebäude: 1967, Energiewert: 176,9 kWh/(m²*a), Energieeffizienzklasse: F

529.000 EURO*

EINE AUSWAHL AUS UNSEREM PORTFOLIO



Objekt-Nr. 6427

Moderne Neubau-Doppelhaushälfte mit viel Platz für die Familie,

Gesamtwohnfläche ca. 141 m², Grundstücksfläche 315 m², voll unterkellert, Massivbauweise, in Odenthal-Eikamp, Garage mit elektrischem Sektionaltor, dreifachverglaste Kunststofffenster, Fußbodenheizung, Energieausweisart: Bedarfsausweis, Energieträger f. Heizung: Luft-Wärmepumpe, BJ Wohngebäude: 2021, Energiewert: 24,9 kWh/(m²*a), Energieeffizienzklasse: A+

685.000 EURO*



Objekt-Nr. 6435

Hochwertige und großzügige 3-Zimmer-Wohnung,

Wohnfläche ca. 100 m², 3-4 Zimmer, Garage und Außenstellplatz, 2 Balkone, gehobene Ausstattung, im Zentrum von Leverkusen in einem gepflegten und ruhigen 11-Parteien-Haus, Holzdielen- und Granitboden, sehr hell, Energieausweisart: Verbrauchsausweis, Energieträger f. Heizung: Gas, BJ Wohngebäude: 1965, Energiewert: 124,3 kWh/(m²*a), Energieeffizienzklasse: D

277.500 EURO*



Objekt-Nr. 6428

Großzügige Doppelhaushälfte mit Einliegerwohnung,

Wohnfläche ca. 215 m², Grundstücksfläche 351 m², 7 Zimmer, als Mehrgenerationenhaus geeignet, in Bonn-Graurheindorf, umfangreich modernisiert, Bäder in modernem Design, als Ein-, Zwei- oder Dreifamilienhaus nutzbar, Energieausweisart: Bedarfsausweis, Energieträger f. Heizung: Öl, BJ Wohngebäude: 1963, Energiewert: 180,7 kWh/(m²*a), Energieeffizienzklasse: F

649.000 EURO*

Mehr Informationen und weitere Immobilienangebote erhalten Sie in unseren Filialen, per E-Mail an immobilien@vrbankgl.de, telefonisch unter 02202 126-336 oder online unter www.vrbankgl-immobilien.de

* Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zusätzlich einer Käuferprovision von 3,48% inkl. 16% MwSt. Zwischenzeitlicher Verkauf/Vermietung sowie Irrtum vorbehalten.

WIR

vor Ort



„Ferien zuhause“-Gewinnspiel

Mit einem Aktionstag in allen 24 Filialen startete in den Sommerferien unser großes „Ferien zuhause“-Gewinnspiel. Mit einem Foto, einem gemalten Bild oder einer Zeichnung wollten wir sehen, wie unsere Mitglieder und Kunden ihre Ferien zuhause verbringen. Über 600 Einsendungen haben uns erreicht. Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmer*innen und gratulieren allen Gewinnern!

Sommer-Sonderziehung

Mitte Juli konnte sich unser Kunde Jakobus Zimmermann aus Bergisch Neukirchen freuen. Bei der Sommer-Sonderziehung des Gewinnsparever-eins gewann er einen Weber Gasgrill „Go-Anywhere“. Ganz ohne Extra-Einsatz nehmen Losinhaber an den zusätzlichen Verlosungen teil und unterstützen zudem mit jedem Gewinn-



sparlos gemeinnützige Einrichtungen in der Region. Mehr Infos unter: www.vrbankgl.de/gewinnsparen

Für einen sicheren Schulweg

Gemeinsam mit der Bürgerstiftung für Bergisch Gladbach, der Bensberger Bank und der Stadtverkehrsgesellschaft Bergisch Gladbach hat die VR Bank alle I-Dötzchen im Stadtgebiet mit reflektierenden Sicherheitswesten ausgestattet. Für mehr Sicherheit im Straßenverkehr – besonders im Winter.



Trikot-Verlosung

Herzlichen Glückwunsch! Ein von Weltmeister Christoph Kramer signiertes Trikot von Borussia Mönchengladbach gewann unser Kunde Matthias Krause (l.) aus Untereschbach bei unserem Social Media-Gewinnspiel im August. Als Gegenzug für unsere Unterstützung eines Mutmach-Projekts für schwerkranke Kinder erhielt die VR Bank von Mental-Coach David Kadel dieses Trikot mit Original-Autogramm zur Verlosung.



„Chance Denkmal: Erinnern. Erhalten. Neu denken.“

Mitte September fand das 17. Geschichtsfest in Opladen statt. Eingeladen hatte der Opladener Geschichtsverein von 1979 e.V. Leverkusen (OGV) in die Villa Römer, um das Thema „Denkmal“ zu diskutieren und von allen Seiten zu beleuchten. Ein Programm mit historischen Rundgängen und Vorträgen endete mit einem Abschlusskonzert vor der Villa.

Unsere Mitgliederumfrage 2020

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.



MitgliederMehrwert

**JETZT
MITMACHEN &
GEWINNEN**



Eine starke Verbindung – jetzt sind Sie gefragt!

Nehmen Sie bis zum **30. November 2020** an unserer Mitgliederumfrage teil und gestalten Sie unser Mitglieder-Mehrwertprogramm mit. Unter allen Teilnehmer*innen verlosen wir attraktive Preise:

Per Zufallsprinzip verlosen wir je Filiale einen Restaurantgutschein im Wert von 50 Euro:

- **Ristorante „Da Nino“, Bahnhofplatz 1, 51491 Overath**
Für zugeordnete Kunden der Filialen: Overath, Vilkerath, Marialinden, Immekeppel, Untereschbach
- **Restaurant „Forsbacher Mühle“, Mühlenweg 43, 51503 Rösrath**
Für zugeordnete Kunden der Filialen: Rösrath, Forsbach, Hoffnungsthal
- **NIKII'S Steakhouse, Lichtstraße 52, 51373 Leverkusen**
Für zugeordnete Kunden der Filialen: Opladen, Küppersteg, Wiesdorf, Schlebusch, Quettingen, Lützenkirchen, Bergisch Neukirchen
- **Restaurant „Altes Pastorat“, Am alten Pastorat 2, 51465 Bergisch Gladbach**
Für zugeordnete Kunden der Filialen: Bergisch Gladbach, Paffrath, Heidkamp, Hand, Herkenrath, Sand, Hebborn
- **Restaurant „Hermann des Wirths Hauß“, Mittelstraße 10-12, 42799 Leichlingen**
Für zugeordnete Kunden der Filialen: Langenfeld, Leichlingen

Auch online unter: www.vrbankgl.de/mitgliederumfrage

SO NEHMEN SIE TEIL:

1. Umfragebogen auf der Rückseite ausfüllen und abtrennen
2. Teilnahme am Gewinnspiel: Zustimmung auf der Postkarte erteilen und Kontaktdaten notieren (siehe Rückseite des Magazins)
3. Umfrage und Gewinnspiel-Postkarte in der Filiale abgeben oder per Post zusenden
4. Teilnahme auch online möglich unter:
www.vrbankgl.de/mitgliederumfrage

Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter und Laufzeit des Gewinnspiels: Das Gewinnspiel wird von der VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen, Hauptstraße 186, 51465 Bergisch Gladbach (nachfolgend „Veranstalter“ genannt) durchgeführt. Es beginnt am 1. Oktober 2020 um 8:30 Uhr und endet am 30. November 2020 um 18:00 Uhr.
2. Teilnahmeberechtigung: Am Gewinnspiel teilnehmen können alle volljährigen Kunden der VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen. Eine Teilnahme ist nur mittels einer vollständig ausgefüllten Teilnahmekarte möglich. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen, sowie deren Angehörige.
3. Gewinne: Unter den Teilnehmern wird je Filiale ein Restaurantgutschein im Wert von 50 Euro per Zufallsprinzip verlost:
 - Ristorante „Da Nino“, Bahnhofplatz 1, 51491 Overath. Für zugeordnete Kunden der Filialen: Overath, Vilkerath, Marialinden, Immekeppel, Untereschbach
 - Restaurant „Forsbacher Mühle“, Mühlenweg 43, 51503 Rösrath. Für zugeordnete Kunden der Filialen: Forsbach, Hoffnungsthal, Rösrath
 - NIKII'S Steakhouse, Lichtstraße 52, 51373 Leverkusen. Für zugeordnete Kunden der Filialen: Opladen, Küppersteg, Wiesdorf, Schlebusch, Quettingen, Lützenkirchen, Bergisch Neukirchen
 - Restaurant „Altes Pastorat“, Am alten Pastorat 2, 51465 Bergisch Gladbach. Für zugeordnete Kunden der Filialen: Bergisch Gladbach, Paffrath, Heidkamp, Hand, Herkenrath, Sand, Hebborn
 - Restaurant „Hermann des Wirths Hauß“. Für zugeordnete Kunden der Filialen: Langenfeld, Leichlingen
4. Teilnahmebedingungen: Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und erfolgt in unseren Filialen oder online unter www.vrbankgl.de/mitgliederumfrage. An der Auslosung des Gewinnspiels können alle volljährigen Kunden der VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen teilnehmen, die an der Mitgliederumfrage teilgenommen haben. Je Filiale wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ermittelt und telefonisch benachrichtigt.
5. Rechtsweg: Der Rechtsweg hinsichtlich der Ermittlung der Gewinner ist ausgeschlossen. Über das Gewinnspiel wird kein Schriftverkehr geführt. Das Gewinnspiel sowie die Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Köln.
6. Abwicklung des Gewinnspiels: Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Der Gewinner kann auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall wird ein neuer Gewinner per Zufallsprinzip ermittelt. Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein (z.B. unrichtige Adresse), ist der Veranstalter nicht verpflichtet die richtigen Daten ausfindig zu machen. Die Bekanntgabe des Gewinners erfolgt ohne Gewähr.
7. Datenschutzhinweise: Der Veranstalter erhebt, verarbeitet und nutzt die Daten der Teilnehmer ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels (inkl. Gewinnbenachrichtigung) und gibt diese nicht an Dritte weiter.
8. Die personenbezogenen Daten werden zum 31.12.2020 gelöscht. Weitere Informationen zum Thema Datenschutz bei der VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen erhalten Sie unter www.vrbankgl.de/datenschutz

Für eine starke Verbindung – Jetzt sind Sie gefragt!

1. a. Sind Sie schon Mitglied bei unserer VR Bank? ☐ Ja ☐ Nein
 b. Bei Antwort **Nein**: Wurden Sie bereits zur Mitgliedschaft beraten? ☐ Ja ☐ Nein
 Darf Ihr Kundenberater Sie zum Thema Mitgliedschaft kontaktieren? ☐ Ja ☐ Nein
 Vorname, Name _____
 Telefon / Mobil _____

2. a. Lesen Sie unser Mitglieder-Magazin **WIR**? ☐ Ja ☐ Nein
 b. Wie gefällt Ihnen unser Magazin? (Bewertung im Schulnotensystem)
 Note ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6
 c. Was können wir daran ändern / verbessern? _____

3. a. Kennen Sie unser Mitglieder-Mehrwertprogramm? ☐ Ja ☐ Nein
 b. Wie wurden Sie darauf aufmerksam?
☐ Mitglieder-Magazin **WIR** ☐ Flyer / Veranstaltungskalender in den Filialen
☐ Ansprache durch Kundenberater ☐ Empfehlung durch Kunden / Bekannte
☐ Homepage der VR Bank ☐ Social Media (Facebook, Instagram)
☐ Sonstiges _____

4. a. Haben Sie bereits an unseren Veranstaltungen teilgenommen? ☐ Ja ☐ Nein
 b. Was genau gefällt Ihnen an unseren Veranstaltungen?
☐ Themenauswahl ☐ Gespräche mit Bankmitarbeitern
☐ Austausch mit anderen Kunden ☐ Catering / Bewirtung
☐ Sonstiges _____
 c. Haben Sie bereits unsere jährlichen Mitgliederversammlungen besucht? ☐ Ja ☐ Nein
 d. Wie gefallen Ihnen unsere Veranstaltungen insgesamt? (Bewertung im Schulnotensystem)
 Note ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6
 e. Was können wir daran ändern / verbessern? _____

5. a. Welche Themen sollten wir in unser Veranstaltungsprogramm aufnehmen?
 (Bitte ankreuzen und gerne Beispiele nennen. Mehrfachnennungen sind möglich.)
☐ Finanzen / Versicherungen _____
☐ Online-Banking / VR-BankingApp _____
☐ Konzerte: Klassik / Rock / Pop _____
☐ Theater / Musical / Oper _____
☐ Kunst / Literatur _____
☐ Sport / Fitness / Gesundheit _____
☐ Wissenschaft / Technik _____
☐ Natur / Umwelt _____
☐ Reisen: Inland / Ausland _____
☐ Kulinarisches / Verkostungen _____
☐ Kinder-/Jugend-Events _____

6. Angaben zur Statistik: Alter _____ ☐ männlich ☐ weiblich
 Vorname, Nachname (freiwillige Angaben): _____

**VIELEN DANK
FÜR IHRE
MEINUNG!**



Mitglieder-Mehrwertprogramm

Exklusiv

Antwortkarte in Ihrer Geschäftsstelle abgeben
oder einkuvertiert per Post an:

VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen
Christiane Riotte
Hauptstraße 186
51465 Bergisch Gladbach

Jetzt auch online
anmelden:
[www.vrbankgl.de/
mitgliedschaft](http://www.vrbankgl.de/mitgliedschaft)



MitgliederMehrwert

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann melden Sie sich zu Ihrer
gewünschten Mitglieder-Mehrwert-
Veranstaltung an.

Auf der Rückseite bitte ankreuzen
und in Ihrer Geschäftsstelle vor Ort
abgeben oder per Post versenden!

.....
Eingangsdatum, Uhrzeit (Vermerk Filiale)



Vorbehaltlich weiterer Entwicklungen rund um Corona, kündigen wir
zunächst folgende Veranstaltung zu Jahresbeginn 2021 an:

AUSSTELLUNG IM SCHLOSS MORSBROICH: „FROM A TO B“

In einer Welt, in der Informationen und Dienstleistungen in kürzester Zeit über Datenhighways befördert werden, erscheinen gebaute und geteerte Straßen wie Relikte einer vergangenen Zeit. Was erzählen Straßen über die Zivilisation ihrer Erbauer? Was sind Gründe, Motivation, Ziele, aber auch Konsequenzen dieser betonierten Trassen, die wie keine anderen Bauwerke zu Symbolen des Fortschritts im 20. Jahrhundert geworden sind und auch Leverkusen als dereinst zukunftsweisenden „Autostadt“ geprägt haben?

Künstlergespräch mit Uschi Huber inkl. Autobahnexkursion (im Reisebus)
Samstag, 20. Februar 2021, 13 - 17:30 Uhr

Kuratorenführung durch die Ausstellung
Mittwoch, 3. März 2021, 17 - 20 Uhr

Teilnehmer: 25 Personen und 2 x 15 Personen
Treffpunkt: Museum Schloss Morsbroich (eigene Anreise)

Absender:
VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen,
Hauptstraße 186, 51465 Bergisch Gladbach

Weitere Teilnehmer:

Nachname, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon / Mobil-Nr.

Mitgliederumfrage 2020:

- ☐ **JA**, ich nehme / wir nehmen am Gewinnspiel zur Mitgliederumfrage teil und bin/sind mit den Teilnahmebedingungen (siehe Seite 17 des Magazins) einverstanden.

Mitglieder-Mehrwert-Programm 2021

(Termine unter Vorbehalt):

Ausstellung „From A to B“ im Schloss Morsbroich:

- ☐ Samstag, 20. Februar 2021: Künstlergespräch mit Uschi Huber (inkl. Autobahnexkursion im Reisebus)
- ☐ Mittwoch, 3. März 2021: Kuratorenführung in der Ausstellung

Erste Termine im Mitglieder-Mehrwertprogramm 2021

Das Jahr geht zu Ende und wir haben uns dazu entschieden, alle Veranstaltungen im Rahmen unseres Mitglieder-Mehrwertprogramms 2020 abzusagen, um die Risiken einer Streuung des Corona-Virus zu minimieren.

Unser Ziel ist es auch weiterhin, die Gesundheit unserer Mitglieder und Mitarbeiter*innen zu schützen.

Deshalb kann es auch im Jahr 2021 zu kurzfristigen Absagen von Veranstaltungen oder Teilnahmebeschränkungen kommen.

Wir bemühen uns, für alle abgesagten Veranstaltungen Nachholtermine im neuen Jahr zu organisieren. Sobald diese feststehen, erhalten angemeldete Kunden eine schriftliche

Information und werden vorrangig berücksichtigt. Wir hoffen sehr, dass unser Mitglieder-Mehrwertprogramm so bald wie möglich wieder wie gewohnt stattfinden kann und wir gemeinsam mit Ihnen tolle Veranstaltungen erleben dürfen.

Blieben Sie gesund,
wir freuen uns auf Sie!

Veranstaltungen 2021

Neuer Termin in 2021	Absage-Datum aus 2020	Veranstaltung	Ort	Beginn
20. Februar 2021	---	Ausstellung „From A to B“: Künstlergespräch mit Uschi Huber	Schloss Morsbroich	13 - 17:30 Uhr
3. März 2021	---	Ausstellung „From A to B“: Kuratorenführung	Schloss Morsbroich	17 - 20 Uhr
15.-19. März 2021	27. April - 1. Mai 2020	1. Mitglieder-Reise	Nürnberg	
11. April 2021	21. Juni 2020	Mitglieder-Theater: Senftöpfchen „Volker Weininger – Der Sitzungspräsident“ (ausverkauft) ⇒ Karten behalten ihre Gültigkeit	Köln	17 Uhr
19.-23. April 2021	11.-15. Mai 2020	2. Mitglieder-Reise	Nürnberg	
25. April 2021	22. März 2020	Familientheater „Feuerwehrmann SAM“ ⇒ Karten behalten ihre Gültigkeit (Restkarten zum neuen Termin verfügbar)	Bergisch Gladbach	16 Uhr
26.-30. April 2021	25.-29. Mai 2020	3. Mitglieder-Reise	Nürnberg	
8.-15. Mai 2021	9.-16. Mai 2020	Mitglieder-Reise nach Georgien	Georgien	
6. Juni 2021	16. August 2020	Mitglieder-Theater: Senftöpfchen „Volker Weininger – Der Sitzungspräsident“ ⇒ Karten behalten ihre Gültigkeit (Karten zum neuen Termin verfügbar)	Köln	17 Uhr
14. September 2021	22. September 2020	Mitgliederversammlung	Leverkusen, Forum	19 Uhr
16. September 2021	15. September 2020	Mitgliederversammlung	Bergisch Gladbach, Bergischer Löwe	19 Uhr
25. Sept. - 2. Okt. 2021	26. Sept. - 3. Okt. 2020	Mitglieder-Reise nach Sardinien	Sardinien	
7. Dezember 2021	8. Dezember 2020	Mitglieder-Theater: Springmaus – „Merry Christmas“ (Infos zum Kartenverkauf ab Herbst 2021)	Bergisch Gladbach	20 Uhr